



Bud' #NicotineFree – kampaň ke Světovému dni bez tabáku

U příležitosti Světového dne bez tabáku, který od roku 1988 vyhláší WHO vždy 31. května, pořádá Státní zdravotní ústav preventivní kampaň určenou školám..

Řekněte společně NE! Přidejte se ke kampani **Bud' #NicotineFree** a inspirujte ostatní!

Proč tuto kampaň pořádáme?

Světový den bez tabáku letos upozorňuje na **manipulativní taktiky tabákového průmyslu, který cílí především na děti a mládež**. Vzhledem k rostoucímu povědomí o škodlivosti cigaret a zpřísnění legislativy přicházejí výrobci s „moderními“ alternativami, jako jsou **e-cigarety a nikotinové sáčky**. Tyto produkty **vytvářejí zdání neškodnosti a lákají atraktivním vzhledem i příchutěmi, přestože obsahují vysoce návykový nikotin s negativními dopady na zdraví**.

- ☞ zářivé barvy
- ☞ cool design
- ☞ lákavé příchutě

Taktiky výrobců jsou často mířeny na děti!

Kampaň má za cíl zvýšit u žáků povědomí o rizicích a odhalit marketingové manipulace, které vedou mladé lidi k užívání těchto produktů.

Pro koho je kampaň určena?

Žákům/studentům ve věku, kdy začínají experimentovat s nikotinovými výrobky, cca 12-19 let a celé školní komunitě.

Co je cílem?

Bud'te #nicotinefree. Spojte se jako škola a udělejte vše pro to, aby se o rizicích nikotinových výrobků dozvědělo co nejvíce lidí ve škole i mimo ni. Natočte o tom reportáž.

Jak se zapojit?

1. Uspořádejte akci ve škole – ukažte, že vám to není jedno!

- **Projektový den, workshop nebo beseda.** Můžete si připravit kvízy, diskutovat o tom, jak nás tabákový průmysl manipuluje a jak se chránit. Informujte spolužáky i mladší žáky. Vyzdobte nástěnky, udělejte výstavu. Buďte kreativní!

Zapojte veřejnost – šířte to dál!

- **Pozvěte rodiče** a ostatní dospělé na školní akce, diskuze nebo workshop. **Spojte se s místními institucemi** a zapojte je do kampaně. Můžete je pozvat na školní akce nebo jim nabídnout plakáty a další materiály.
- **Nezůstávejte jen ve škole.** Připojte se k jiným akcím ve vašem městě. Šířte povědomí o této kampani. Rozdávajte letáčky, které vyrobíte, nebo mluvte o rizicích nikotinu veřejně.

Buďte vidět!

- **Nebojte se experimentovat!** Využijte sociální sítě k tomu, abyste informovali ostatní. Natočte video, vytvořte infografiku nebo připravte memes. Zkuste odstartovat vlastní výzvu s hashtagem #nicotinefree a nechte ostatní, aby se k vám připojili.

2. **Zdokumentujte vaše aktivity - natočte krátkou reportáž (max. 2 minuty).** Ve videu představte cíl akce, zapojené aktivity, a co se žáci dozvěděli, koho jste oslovili a jaký to mělo dosah.
3. **Zašlete video spolu s přihláškou** (dostupnou na webu SZÚ) **do 31. května 2025** na e-mail: kampane@szu.cz. V případě větších souborů použijte např. www.uschovna.cz.

Každá škola může zaslat **jednu reportáž**.

Jak budeme hodnotit?

Práce budou hodnoceny ve **dvou kategoriích**:

- Základní školy (primárně 2. stupeň)
- Střední školy



Státní zdravotní ústav

V každé kategorii vybereme do 7. června 10 nejoriginálnějších akcí, které odměníme. Z těchto potom bude vybrána jedna, která získá zvláštní cenu.

Tyto reportáže budou také současně zveřejněny na facebookové stránce [Centrum podpory veřejného zdraví SZÚ](#). Po dobu jednoho týdne bude možné pomocí lajků vybrat jednu reportáž z každé kategorie, která bude oceněna cenou veřejnosti.

Při hodnocení bude porota posuzovat:

- **Přínos a dopad akce** – rozsah aktivit, dopad na spolužáky, komunitu, případně veřejnost
- **Originalita aktivit** – zajímavé nápady, aktivní účast žáků nebo netradiční přístup k tématu
- **Zpracování reportáže** – srozumitelnost, kreativita, forma zpracování

Co můžete získat? Zvláštní cenu v každé kategorii

- Zajímavé odměny pro oceněné školy (např. společenské hry, sportovní pomůcky, upomínkové předměty).
- Možnost získat pro svou školu či třídu preventivní program SZÚ dle vlastního výběru.
- Každá zapojená škola obdrží diplom jako poděkování za účast

☎ V případě dotazů nás kontaktujte:

Bc. Eva Uličná – eva.ulichna@szu.cz, tel. 267 082 501

Lenka Šváblová - lenka.svabova@szu.cz, 267 082 371

UPOZORNĚNÍ: V reportáži prosím **nevyužívejte fotografie stažené z internetu, ke kterým nemáte práva** a **nezobrazujte přímo produkty s konkrétními značkami**. Vyhněte se i vulgárním výrazům. Takové reportáže bychom museli bohužel vyřadit.